

Kinderfüße-Kinderschuhe

DALDOSCH Fußzentrum zum Thema „Kinderfüße - Kinderschuhe“

Kinderfüße-Kinderschuhe ist der Name einer Studie.

September 2007 führte das Konsumentenschutz Magazin KONSUMENT.AT eine Studie zur Überprüfung der Schuhgrößen bei Kinderschuh in Wien durch.

Das Ergebnis wurde publiziert. Geschäfte bei denen die Schuhgrößen ihrer Meinung nach nicht stimmten wurden getadelt. Wir bekamen, wie wir meinen, unschuldig eine schlechte Presse.

Diese Studie hatte unserer Meinung nach keinen Nutzen für Konsumenten, sondern das Gegenteil.

Vorweg: Was die Passform mit Schuhgrößen zu tun hat-

[http://www.daldosch.at/schuhe_wien/schuhgroessen_wien/schuhgroessen/Richter_Schuhe_Schuhgroessen.pdf]

Lesen Sie bitte warum:

Die Testergebnisse basierten auf einem Fehler, das Wesentliche über Kinderschuh und Schuhgrößen wurde nicht erwähnt.

Gleich vorweg: Es existiert keine Schuhgrößennorm.

Der Testkäufer kaufte nach dem Zufallsprinzip Kinderschuh, ohne sich über die verwendete Skalierung zu erkundigen. Man ging davon aus, dass die Kennzeichnung EU automatisch die Anwendung des Pariser Stiches vorgibt. Die Kennzeichnung EU ist ein allgemeiner Begriff und unterliegt keiner Norm. Das kam aus der Studie nicht klar hervor, besser schon aus einer Arbeit von Dr. Kienz, siehe am Ende dieses Briefes.

Die Schuhe wurden mittels eines selbst angefertigten Maßstabes vermessen und das Ergebnis mit der Zahl auf der Schachtel verglichen. Hier geschah ein methodischer Fehler.

Es wurden sozusagen Äpfel mit Birnen verglichen, denn die Hersteller verwenden alle ihre eigenen Maßstab. Wenn man ihn wissen will, genügt meist ein Telefonanruf.

In der Studie wurde als Einheit der Pariser Stich verwendet. Es wurde nicht begründet, warum die Wahl gerade auf diese Maßeinheit fiel.

Der Pariser Stich skaliert eine Größe= 6,667mm=2/3cm. Er ist historisch bekannt als französischer Stich. Neben dem Pariser Stich gibt es noch eine Unzahl anderer Maßeinheiten, welche von Schuhherstellern verwendet werden. Warum dies so ist, weiß jeder, der Schuhe herstellt und es kann in der Literatur nachgelesen werden.

Ich habe die ausgewiesenen Schuhgrößen der Firma Nike beigelegt, aus welcher ersichtlich ist, dass Nike seine Kinderschuhgröße EU 25.5 mit 14.5cm angibt. Schuhgröße 25.5 hat also eine Innenlänge von 14.5 Zentimetern.

Siehe Nike Applet - [http://www.daldosch.at/schuhe_wien/schuhgroessen_wien/schuhgroessen/schuhgroessen.htm]

Wäre dieser Schuh vermessen worden, hätte man gemeint Schuhgröße EU 25.5 bedeutet

17cm ($17 / 0,6667 = 25.5$) Schuhinnenlänge und in Wahrheit ist der Schuh nur 14.5cm lang, also viel zu kurz. Diese Differenz entsteht nur dann, wenn man mit dem falschen Maßstab misst. Der

Ausgewiesene Maßstab von Nike ist: Eine Größe = 5.69mm.

(Errechnet sich durch $14.5mm / 25.5$). Hätte der Testkäufer nachgesehen welchen Maßstab Nike bei Größe EU 40 verwendet, hätte er gesehen, das nicht der Pariser Stich Anwendung findet, sondern ein anderer.

So geschah es mit allen Messergebnissen der Studie.

Durch den methodischen Fehler, falscher Maßstab, erschienen die tatsächlichen Schuhgrößen oftmals falsch, in Wirklichkeit stimmen aber die ausgewiesenen Schuhgrößen, man hätte nur nach dem verwendeten Maßstab fragen müssen.

Dadurch wurde genau das Gegenteil einer guten Konsumenteninformation erreicht, denn beim Schuhkauf soll man fragen, prüfen, sich beraten und den Gang analysieren lassen und sich nicht bloß auf eine Zahl auf der Schachtel konzentrieren.

Mangels einer verbindlichen Schuhgrößen- Norm, muss man, wenn man die Innenlänge eines Schuh`s wissen will, erfragen welches Maß zur Anwendung kommt, wenn man es ganz genau wissen will. In einem guten Schuhgeschäft, würde man genau diese Auskunft bekommen, wenn man fragt.

Kinderfüße-Kinderschuhe

Die Größenangaben auf den Schachteln sind aber doch sehr praktisch. Die Verkäuferin kann damit nämlich sehr übersichtlich die Schuhe lagern. In Verkauf- oder Orthopädie gut geschultes Personal weiß natürlich, dass es nur Richtwerte sind.

Deshalb denken wir, wir haben zu unrecht eine schlechte Presse bekommen und auch die Konsumenten wurden schlecht beraten, in vielerlei Hinsicht:

Die Konsumenten mussten denken, dass viele Hersteller falsche Größenbezeichnungen ausgeben, in Wirklichkeit verwenden sie nur Maßstäbe die kleiner, oder größer sind als der, den die unwissenden Tester verwendeten.

Die Konsumenten waren schlecht beraten weil sie verleitet wurden zu denken, dass jene Geschäfte etwas schlecht machen, die rein zufällig Schuhe führen, welche rein zufällig durch andere Maßstäbe normiert werden als mit denen die der Testkäufer verwendete. (Der Testkäufer kaufte nach dem Zufallsprinzip, es war reiner Zufall welches Geschäft welche Schuhe mit welchen Skalierungen führt). Die Konsumenten waren schlecht beraten weil durch die Veröffentlichung dieser Studie der Eindruck entstehen musste, Schuhe nach ausgewiesenen Schuhgrößen im Schnellkauf abzumessen und zu kaufen, solange die Messung stimmt, ohne auf die vielen wichtigen Eigenschaften eines Schuhs aufmerksam gemacht zu werden, die man z.B. in der Arbeit von Dr.med.Ersson, Schuhanalyse, <http://www.shoedoc.se/skogerm.asp> einsehen kann.

Die Konsumenten wären sehr gut beraten gewesen, von Schnellkäufen nach Maßband abzuraten und viel mehr darüber informiert zu werden, dass die ausgewiesenen Schuhgrößen aus bestimmten Gründen von Hersteller zu Hersteller unterschiedlich sind (unterschiedliche Passform, usw.) und dass es für die Gesundheit wesentlich ist, in richtige Schuhe zu investieren und lieber anderswo zu sparen, siehe Dr.Ersson.

KONSUMENT.AT würde die Konsumenten gut beraten, wenn es informieren würde wie man richtige Schuhe richtig kauft und welche Gefahren verschlissene Schuhe mit sich bringen und warum man dem Jüngeren nicht die Schuhe des Älteren geben soll, usw. siehe Dr.Ersson.

Hätte KONSUMENT.AT die Konsumenten in dieser Weise beraten, wäre sicher bestimmt wieder unser Betrieb erwähnt worden, denn im Wiener Umkreis wird sich kaum ein Schuhgeschäft finden, welches den Konsumenten langfristig so gut berät wie unseres.

PS.

Interessant ist ein Absatz von Projektmitarbeiter des Projekts Kinderfüße- Kinderschuhe, Dr. Wieland Kienz in seiner Dissertation 2004, zur Erlangung des Doktorats, auf Seite 153:

„ In Europa ist die Schuhgröße „Pariser Stich“ keine verbindliche Norm. Dementsprechend fällt das Ergebnis bei der Überprüfung der Kinderschuhe aus: Nur 3% der Straßenschuhe sind richtig ausgezeichnet, 93% sind kürzer als ausgewiesen.“

Die Aussage ist widersprüchlich, wie können Straßenschuhe richtig oder falsch ausgezeichnet sein, wenn keine Norm da ist?

Die gesamte Dissertation basiert auf einer falschen Annahme, nämlich dass eine Schuhgröße 0.667cm lang sein muss und alles andere falsch ist.

Daher erscheint es wenig sinnvoll, die Hersteller Adidas, Nike, Fila usw., auf die Ansicht von.Dr. Kienz aufmerksam zu machen „falsche“ Schuhgrößenskalierung zu verwenden.

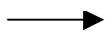
Da wir selbst auch Schuhe produzieren, wissen wir, dass es aus verschiedenen Gründen unmöglich ist eine exakte Schuhinnenlänge auf Größen zu normieren 1. Daher wird die Einführung einer Norm für Schuhgrößen noch auf sich warten lassen. Wir kommen aber mit dem bestehendem System gut zurecht und raten immer wieder sich beim Schuhkauf Zeit zu nehmen und mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln den besten Schuh für den Zweck auszuwählen. Normaler Hausverstand, Daumenprobe, Ganganalyse, fragen, probieren, testen,

Nike Schuhgrößentabelle: Nike verwendet aus gutem Grund nicht den Pariser Stich, und hat das auch nie gesagt.

STANDARD SIZING CONVERSION CHART - Feb. 19, 2004

	USA	UK	EURO	CM		USA	UK	EURO	CM
WOMEN'S	0,5	11,5	30	18	WOMEN'S	0,5	11,5	30	18
	1	12	30,5	18,5		1	12	30,5	18,5
	1,5	12,5	31	19		1,5	12,5	31	19
	2	13	31,5	19,5		2	13	31,5	19,5
	2,5	13,5	32	20		2,5	13,5	32	20
	3	14	32,5	20,5		3	14	32,5	20,5
	3,5	1,5*	33,5	21*		3,5	1,5*	33,5	21*
	4	1,5*	34,5	21*		4	1,5*	34,5	21*
	4,5	2	35	21,5		4,5	2	35	21,5
	5	2,5	35,5	22		5	2,5	35,5	22
	5,5	3	36	22,5		5,5	3	36	22,5
	6	3,5	36,5	23		6	3,5	36,5	23
	6,5	4	37,5	23,5		6,5	4	37,5	23,5
	7	4,5	38	24		7	4,5	38	24
	7,5	5	38,5	24,5		7,5	5	38,5	24,5
	8	5,5	39	25		8	5,5	39	25
	8,5	6	40	25,5		8,5	6	40	25,5
9	6,5	40,5	26	9	6,5	40,5	26		
9,5	7	41	26,5	9,5	7	41	26,5		
10	7,5	42	27	10	7,5	42	27		
10,5	8	42,5	27,5	10,5	8	42,5	27,5		
11	8,5	43	28	11	8,5	43	28		
11,5	9	44	28,5	11,5	9	44	28,5		
12	9,5	44,5	29	12	9,5	44,5	29		
12,5	10	45	29,5	12,5	10	45	29,5		
13	10,5	45,5	30	13	10,5	45,5	30		
13,5	11	46	30,5	13,5	11	46	30,5		
14	11,5	47	31	14	11,5	47	31		
14,5	12	47,5	31,5	14,5	12	47,5	31,5		
15	12,5	48	32	15	12,5	48	32		
15,5	13	48,5	32,5	15,5	13	48,5	32,5		
16	13,5	49	33	16	13,5	49	33		
16,5	14	50	33,5	16,5	14	50	33,5		
17	14,5	50,5	34	17	14,5	50,5	34		
17,5				17,5					
18				18					
18,5				18,5					
19				19					
19,5				19,5					
20				20					
20,5				20,5					
21				21					
21,5				21,5					
22				22					
22,5				22,5					
23				23					
23,5				23,5					
24				24					
24,5				24,5					
25				25					
25,5				25,5					
26				26					
26,5				26,5					
27				27					
27,5				27,5					
28				28					
28,5				28,5					
29				29					
29,5				29,5					
30				30					
30,5				30,5					
31				31					
31,5				31,5					
32				32					
32,5				32,5					
33				33					
33,5				33,5					
34				34					
34,5				34,5					
35				35					
35,5				35,5					
36				36					
36,5				36,5					
37				37					
37,5				37,5					
38				38					
38,5				38,5					
39				39					
39,5				39,5					
40				40					
40,5				40,5					
41				41					
41,5				41,5					
42				42					
42,5				42,5					
43				43					
43,5				43,5					
44				44					
44,5				44,5					
45				45					
45,5				45,5					
46				46					
46,5				46,5					
47				47					
47,5				47,5					
48				48					
48,5				48,5					
49				49					
49,5				49,5					
50				50					
50,5				50,5					
51				51					
51,5				51,5					
52				52					
52,5				52,5					
53				53					
53,5				53,5					
54				54					
54,5				54,5					
55				55					
55,5				55,5					
56				56					
56,5				56,5					
57				57					
57,5				57,5					
58				58					
58,5				58,5					
59				59					
59,5				59,5					
60				60					
60,5				60,5					
61				61					
61,5				61,5					
62				62					
62,5				62,5					
63				63					
63,5				63,5					
64				64					
64,5				64,5					
65				65					
65,5				65,5					
66				66					
66,5				66,5					
67				67					
67,5				67,5					
68				68					
68,5				68,5					
69				69					
69,5				69,5					
70				70					
70,5				70,5					
71				71					
71,5				71,5					
72				72					
72,5				72,5					
73				73					
73,5				73,5					
74				74					
74,5				74,5					
75				75					
75,5				75,5					
76				76					
76,5				76,5					
77				77					
77,5				77,5					
78				78					
78,5				78,5					
79				79					
79,5				79,5					
80				80					
80,5				80,5					
81				81					
81,5				81,5					
82				82					
82,5				82,5					
83				83					
83,5				83,5					
84				84					
84,5				84,5					
85				85					
85,5				85,5					
86				86					
86,5				86,5					
87				87					
87,5				87,5					
88				88					
88,5				88,5					
89				89					
89,5				89,5					
90				90					
90,5				90,5					
91				91					
91,5				91,5					
92				92					
92,5				92,5					
93				93					
93,5				93,5					
94				94					
94,5				94,5					
95				95					
95,5				95,5					
96				96					
96,5				96,5					
97				97					
97,5				97,5					
98				98					
98,5				98,5					
99				99					
99,5				99,5					
100				100					

Größe 25,5 Euro
ist 14,5cm lang



SUGGESTED RETAIL PRICE 49,99

RT II (PS)

12,5